



Workbook de Registro de Campañas SMS

Checklist de cumplimiento para
Estados Unidos y Puerto Rico

LeadWire LLC

1607 Ave Ponce de
Leon Ste GM6, San
Juan, Puerto Rico
00909

Phone

Office: (787) 304-5397

Email

sales@leadwireapp.com

Guía esencial para comenzar a enviar mensajes con LeadWire

Si tu empresa desea enviar **campañas de mensajes de texto (SMS o MMS) a clientes en Estados Unidos o en Puerto Rico**, es obligatorio registrar tu marca y tus campañas ante los operadores móviles.

Este proceso asegura que tus mensajes:

- ✓ lleguen correctamente a los usuarios
- ✓ no sean bloqueados por los operadores
- ✓ cumplan con las regulaciones de telecomunicaciones

El registro funciona como una **credencial de confianza** que valida la identidad de tu empresa y el propósito de tus comunicaciones.

¿Quién regula el envío de SMS?



CTIA

Organización que define las políticas que los operadores móviles utilizan para aprobar o rechazar campañas de SMS comerciales.

Estas regulaciones existen para **proteger a los consumidores del spam y fraudes**, y asegurar comunicaciones legítimas entre marcas y clientes.



Información que necesitaremos de tu empresa

Para completar el registro de campañas, necesitaremos la siguiente información:

Información empresarial

- Nombre legal de la empresa
- EIN o número de identificación fiscal
- Dirección física del negocio
- Sitio web activo
- Nombre comercial de la marca
- Persona contacto para aprobación
- Correo electrónico de contacto
- Teléfono de contacto

➤ Nota: El sitio web debe reflejar claramente la identidad de tu empresa y su actividad comercial.

Política de privacidad: requisito obligatorio

Tu sitio web debe incluir una política de privacidad que deje claro cómo se manejarán los datos del usuario y que confirme **que no se compartirán, venderán ni alquilarán números de teléfono ni datos de consentimiento SMS con terceros o afiliados con fines de marketing**. La ausencia de esta cláusula es una de las razones más comunes por las que se rechazan campañas.

Si tu empresa no cuenta con una política de privacidad, en LeadWire te podemos proveer una versión básica en cumplimiento para ayudarte a cumplir con este requisito.

Esta información no constituye asesoría legal. Es una recomendación general basada en requisitos comunes de cumplimiento para mensajería SMS.

Consentimiento expreso del usuario

Para enviar mensajes de texto, necesitas contar con el consentimiento expreso del usuario. Ese consentimiento debe ser:

- claro
- voluntario
- documentado

Puede obtenerse mediante:

- formularios en tu website
- keywords enviadas por el usuario
- registros en tienda o eventos
- QR codes o links de suscripción
- casillas de consentimiento en formularios

En LeadWire te apoyamos en la validación del método de captura para que tu proceso de opt-in esté alineado con los requisitos de cumplimiento.

No condicionar el consentimiento

El usuario no puede ser obligado a compartir su número de teléfono para recibir un servicio si ese número será utilizado para marketing. El consentimiento debe ser completamente voluntario.

Mensaje inicial obligatorio

El primer mensaje que recibe el usuario debe incluir:

- nombre de la empresa
- propósito de los mensajes
- aviso de tarifas
- instrucciones para cancelar suscripción
- instrucciones para recibir ayuda

En LeadWire te podemos apoyar redactando y revisando este mensaje inicial para que tu campaña comience con la estructura correcta.

Mecanismo obligatorio de cancelación

Todo programa de mensajería debe permitir que el usuario pueda cancelar su suscripción fácilmente en cualquier momento. Palabras clave comunes de cancelación:

- STOP
- UNSUBSCRIBE
- CANCEL
- END

Para asistencia, el usuario puede responder:

- HELP

Con tu cuenta de LeadWire, ya tienes este mecanismo correctamente configurado dentro de tus campañas y mensajes.



Contenido no permitido en campañas SMS

Los operadores aplican filtros estrictos para bloquear campañas que violen sus políticas.

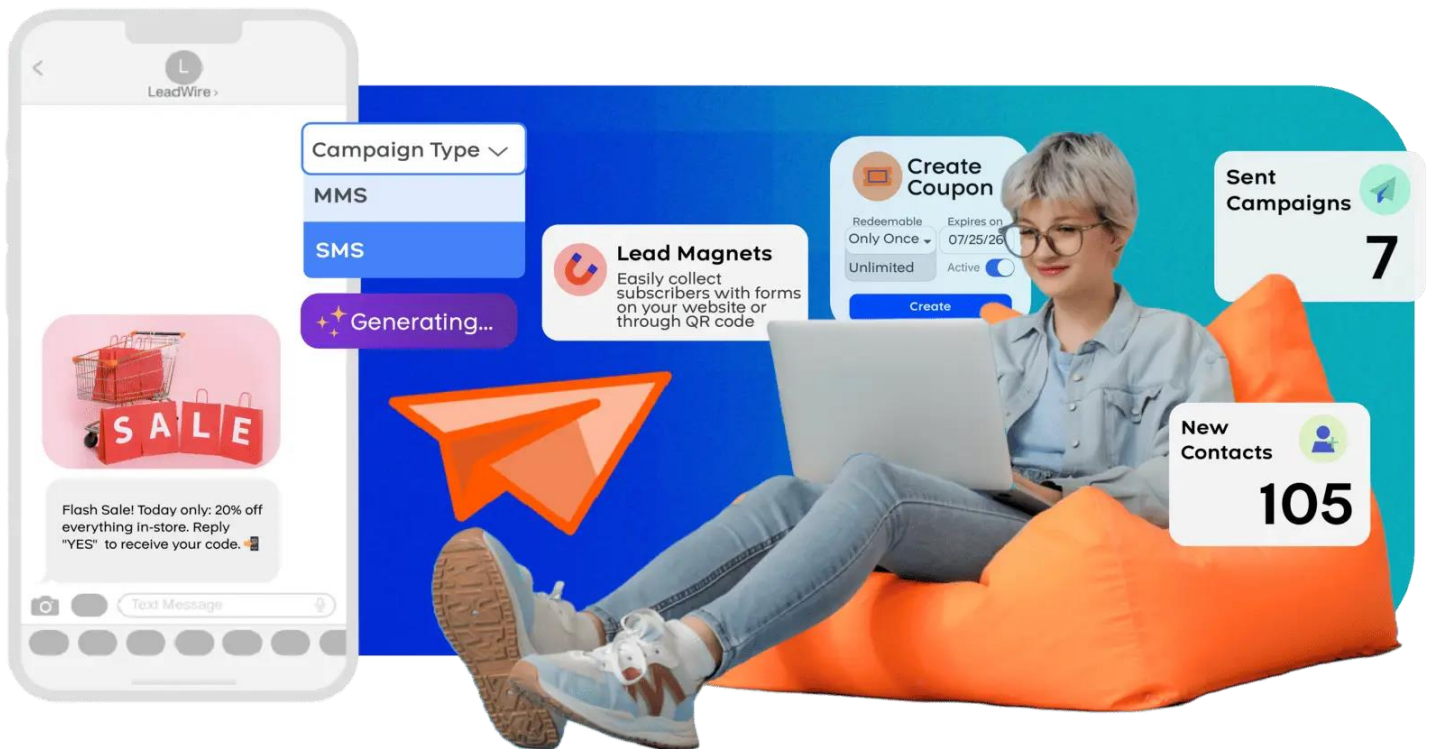
El envío de contenido no permitido puede causar

- rechazo de campañas
- bloqueo de mensajes
- suspensión de la marca

Ejemplos de contenido no permitido o restringido:

- contenido sexual explícito
- odio o violencia
- alcohol, tabaco o vapeo
- armas
- sustancias controladas o CBD
- phishing o fraude
- listas compradas o rentadas
- promociones engañosas
- ciertos servicios financieros de alto riesgo
- apuestas o gambling

Referencia: A2P Messaging in the United States & Canada - Disallowed Content by Sinch <https://community.sinch.com/t5/SMS/A2P-Messaging-in-the-United-States-amp-Canada-Disallowed-Content/ta-p/7091>



¿Cómo te ayuda LeadWire?

En LeadWire te ayudamos a cumplir con los requisitos necesarios para preparar y registrar tus campañas SMS, incluyendo:

- orientación sobre la información necesaria para registrar tu marca
- apoyo con el consentimiento expreso
- apoyo con el mensaje inicial obligatorio
- apoyo con los mecanismos de cancelación
- una política de privacidad básica en cumplimiento, si tu empresa aún no cuenta con una

Disclaimer: Esta información no constituye asesoría legal. Es una sugerencia general basada en requisitos comunes de cumplimiento para campañas de mensajería SMS.